

POLITIQUE GENERALE AEDEBA : Membres et axes de réflexions

NOM ET PRENOM	STATUS	Groupe
BATCHEWOUA VICTOR	ACTIF	1
DASSI MICHEL	ACTIF	1
DJEUYOU JEAN	ACTIF	1
FODJEU DAVID	ACTIF	1
FODZO LEON	EMERITE	1
HAPI MAURICE	ACTIF	1
KAMGANG PIERRE	Rapporteur	1
KAZE CELESTIN	ACTIF	1
KENMOE LOUIS COLINCE	ACTIF	1
MAMBOU ACHILLE	ACTIF	1
MBOUHOUM T . R ARNAUD	ACTIF	1
NOUBISSI GAEL	ACTIF	1
NZEUGANG MB ARNAUD	ACTIF	1
SIBEU HUBERT	ACTIF	1
TAKAMGANG ELVIS	ACTIF	1
TCHOMTE CYRILLE	ACTIF	1
TIYOU JOSEPH	ACTIF	1
YOUMBI CHARLES CONSTANT	Responsable	1

Voici des pistes de réflexions qui pourront nous aider à revoir et améliorer la politique générale d'une association comme l'AEDEBA engagée dans le développement de l'arrondissement de BATIE :

1. Diagnostic initial

Audit des actions passées : Évaluer les projets réalisés, leur impact, les forces et les faiblesses et revoir pourquoi la superstructure qui nous aide dans nos réalisations et qui était coordonnée par des autorités charismatiques tels que Papa Nzete et Papa Tchoupe.

- Consultation des parties prenantes : Recueillir les attentes des populations, des acteurs économiques, des associations locales et des institutions publiques (Mairie, Sous-préfecture, Chefferie, etc...)

- Analyse des besoins actuels : Identifier les priorités de l'arrondissement (transports, éducation, emploi, environnement, cohésion sociale, etc.).

2. Redéfinition des objectifs

- Vision claire : Formuler une vision à moyen et long terme alignée sur les besoins identifiés.

- Axes stratégiques : Définir 3 à 5 piliers d'intervention (innovation sociale, attractivité économique, transition écologique, etc.).

3. Gouvernance et fonctionnement interne

- Rôles et responsabilités : Clarifier les fonctions au sein de l'association (bureau, commissions, référents thématiques).
- Transparence et redevabilité : Mettre en place un reporting régulier, une communication ouverte sur les décisions et l'utilisation des ressources.
- Diversité des profils : Élargir la base des membres pour inclure des compétences variées (secteur privé, académique, associatif, jeunesse).

4. Plan d'action opérationnel

- Projets pilotes : Lancer des initiatives concrètes à impact visible, en partenariat avec des acteurs locaux.
- Feuilles de route par axe : Détailler les étapes, les ressources nécessaires, les indicateurs de succès.
- Calendrier : Établir un échéancier réaliste avec des points d'étape trimestriels ou semestriels.

5. Partenariats et rayonnement

- Réseautage institutionnel : Collaborer avec la mairie, les services de l'État, les entreprises, les universités.
- Communication externe : Valoriser les actions via un site web, les réseaux sociaux, des événements publics.
- Mobilisation citoyenne : Impliquer la population via des appels à idées, des consultations, du bénévolat.

6. Évaluation et amélioration continue

- Suivi des indicateurs : Mesurer régulièrement l'impact des projets.
- Retours d'expérience : Organiser des débats ou des enquêtes de satisfaction.
- Adaptabilité : Ajuster la stratégie en fonction des résultats et des nouveaux enjeux.

Exemples de mesures concrètes

- Créer un fonds de soutien aux initiatives locales.
- Lancer un programme de mentorat pour les jeunes entrepreneurs.
- Organiser des forums thématiques (numérique, écologie, agriculture, culture).
- Établir un observatoire des besoins de l'arrondissement de Batie

Points de vigilance

- Concilier ambition et pragmatisme : viser des résultats tangibles.
- Maintenir une éthique irréprochable : transparence financière, absence de conflits d'intérêts.

Cette approche combine stratégie, concertation et action terrain, permettant à l'AEDEBA de jouer un rôle moteur dans le développement de l'arrondissement de Batie tout en renforçant sa légitimité.