

DEVELOPEMENT ECONOMIQUE DES MEMBRES DE L'AEDEBA : MEMBRES et axes de réflexions.

NOM ET PRENOM	STATUS	Groupe
DASSI FOKOU ERNEST	ACTIF	3
DJEUTCHOUA MAURICE	ACTIF	3
ETIENNE TCHEMEUBE	ACTIF	3
FODOUOP PIERRE	ACTIF	3
FOYOU F JEAN C	ACTIF	3
KAMGANG PAULIN SERGE	ACTIF	3
KAMGO APOLLINAIRE	HONOR	3
KENMOE JOSEPH	ACTIF	3
KENMOUE SIMO PATRICE	ACTIF	3
MBOUGUELA THEODORE	RESPONSABLE	3
NGANCHE SILINO MICHEL	ACTIF	3
NZETEM EMMANUEL	HONOR	3
NZEUTAM PATRICK HER	Rapporteur	3
TAGHO YOUCHOM ERNESTO	ACTIF	3
TCHEMEUBE THOMAS	ACTIF	3
TEMTCHE ROGER	ACTIF	3
YUODOM JEAN SPLIANT	ACTIF	3
TAKOU Emile	NEW	3

Renforcer les capacités économiques des membres de l'AEDEBA est un levier puissant pour créer un impact local durable dans l'arrondissement de Batie. Voici des idées et activités structurées en plusieurs axes qui pourraient nous aider dans ce sens.

1. Axe : Renforcement des Compétences et du Réseau (Capital Humain & Social)

Club d'Investissement et Business Angels Local : Créer un fonds commun ou un réseau basée sur les branches existantes de l'AEDEBA où les membres peuvent co-investir dans des PME/startups prometteuses dans notre l'arrondissement.

Mentorat et Parrainage Réciproque : Mettre en place un système de mentorat où les membres expérimentés (cadres, chefs d'entreprise) accompagnent les jeunes professionnels ou entrepreneurs de l'association ou de notre arrondissement. Inversement, les jeunes et les membres de notre diaspora peuvent apporter leur expertise (numérique, nouvelles tendances).

Ateliers et Masterclass Thématiques : Inviter des experts sur des sujets pointus : levée de fonds, transformation digitale, stratégie export, intelligence économique, fiscalité optimisée, gestion de patrimoine afin d'échanger et explorer les possibilités d'action et les leviers sur la base des input reçus lors de ces échanges.

Cartographie et Mise en Réseau des Compétences : Créer un annuaire interne des différentes sections de l'AEDEBA et les consolider, Almanach ou trombinoscopes détaillant les

compétences, secteurs et ressources de chaque membre pour faciliter les collaborations et références d'affaires et les mises en relation d'affaire entre nos membres.

2. Axe : Soutien à l'Entrepreneuriat et à l'Innovation

Incubateur/Accélérateur de Projets Locaux : L'association AEDEBA peut parrainer un espace ou un programme pour aider les porteurs de projets dans l'arrondissement (pas seulement ses membres) de BATIE. Les membres apportent expertise, réseau et premiers clients.

Foire tel que FESTIMETCHOU/Exposition des Entreprises des Membres : Organiser un événement annuel pour mettre en vitrine les produits et services des entreprises dirigées par les membres et les membres de la communautés BATIE et de la diaspora favorisant les achats intra-communautaires et la visibilité.

Prix de l'Innovation Locale : Décerner un prix avec une dotation (financière, ou en accompagnement technique et sponsoring) à un projet innovant créant de l'emploi ou répondant à un défi de l'arrondissement de BATIE ou des populations.

Club d'Affaires et B to B Structuré : Organiser des petits-déjeuners ou afterworks networking avec des formats efficaces (présentations rapides de projets, recherche de partenaires spécifiques) entre les membres de l'AEDEBA sur des thématiques spécifiques lie à la recherche de financement ou Fundraising pour des projets communautaires ou entre membre de la communauté et autres potentiels partenaires.

3. Axe : Influence et Plaidoyer pour un Environnement Économique Favorable

Livres Blancs et Études Prospectives : Réfléchir avec les entités comme la mairie afin de produire des documents de qualité analysant les forces/faiblesses économiques de l'arrondissement et proposant des recommandations concrètes aux autorités (aménagement, fiscalité locale, attractivité) et opérateurs économiques sur les potentialités de Batie dans certains secteurs d'activité autre que l'hôtellerie. La seule station-service est l'œuvre d'un étranger, il y'a pourtant beaucoup d'opportunité a explorer.

Dialogue Public-Privé Institutionnalisé : Initier des rencontres régulières avec la mairie d'arrondissement de Batie, la chambre de commerce de l'ouest, les opérateurs économiques et les acteurs institutionnels pour co-construire la politique économique de notre arrondissement.

Task Forces Thématiques ; Créer des groupes de travail sur des enjeux précis : revitalisation des carrefours commerciaux tels que SIENA, TCHOMSO, développement d'une filière économique locale (artisanat, sport de montagne, tennis, tech, tourisme...), amélioration de la mobilité des biens et des personnes.

4. Axe : Investissement dans les Communs et l'Impact Collectif

Fonds de Dotation ou Fondation : Créer une structure pour collecter des fonds et les investir dans des projets à impact social et économique sur le territoire : bourses d'études pour les jeunes talents de la communautés, rénovation d'infrastructures communes, marches. Aire de stationnement Auto et Moto, soutien à l'économie sociale et solidaire.

Projets "Phares" Concrets : ** Lancer 1 ou 2 projets emblématiques et visibles portés par l'association. Ex: création d'une micro entreprise, espace de coworking public-privé, projet

d'élevage ou verger, réhabilitation d'une friche en pépinière d'entreprises, organisation d'un festival économique annuel.

Sensibilisation à l'Économie Circulaire : Promouvoir et faciliter les synergies industrielles et commerciales entre entreprises des membres (les déchets de l'un deviennent la ressource de l'autre).

Activités Clés pour Démarrer (Quick Wins)

1. Audit des Besoins : Echanger avec les membres afin d'identifier leurs attentes précises (formation, réseau, visibilité, finance...).
2. Petit-déjeuner de Lancement : Inviter un speaker inspirant sur l'économie locale et lancer un premier groupe de travail lors d'un évènement tel que le congrès.
3. Création d'une Plateforme en Ligne : Un espace membre (réseau social privé, forum) pour échanger opportunités et compétences avec notre diaspora à l'international ou les autres mairies d'arrondissement de petites tailles.
4. Signature d'un Partenariat Stratégique : Avec une école de commerce, une Corporatives de crédits tel que MC2 ou une banque partenaire pour crédibiliser et outiller les actions et garantir les actions ou les projets valides par l'AEDEBA.

Clé de succès : Passer du simple réseau de relations à une **communauté d'action et d'intérêt. L'objectif doit être double : le succès économique individuel des membres de l'AEDEBA et la prospérité collective de l'arrondissement BATIE. La crédibilité et l'influence de l'association en dépendront.